



GULLKALVEN



Å være menneskelig er å være upolert. Det er de små feilene, flekkene, skavankene som gjør oss til den vi er. Derfor inviterer briefene til upolerte bidrag.

Rebell

Vi har alle en kampanje som vi overhodet ikke liker. Det kan være en reklamefilm, et stunt, en plakat eller en radiosnutt. Kanskje er du uenig i budskapet, kanskje misliker du produktet, eller kanskje kampanjen rett og slett er, etter din mening, elendig produsert og provoserer deg til den grad at du nekter å ha noe med produktet å gjøre.

Dette er din mulighet til å lage et motsvar til denne kampanjen i form av en antikampanje-kampanje. Da kan du åpenhjertig kommunisere alt som er feil med den aktuelle kampanjen. Lag en kampanje til den samme målgruppen som den aktuelle kampanjen var rettet mot. Fortell hva som var galt med den, overbevis dem til å bli enig med deg. Ikke legg noe i mellom, vær vågal og dristig.

Presenter besvarelsen på maks 8 slides, en video på maks 2min eller en lydfil på 3 min.

I tillegg skal du levere et refleksjonsnotat hvor du besvarer følgende spørsmål:

Hvilken reklame ønsker du å lage en anti-reklame til?

(legg ved link eller bilde)

Hvem er målgruppen?

Hva skal du si?

Hvor skal du si det?